

## UMSATZMILLIONÄRE BEI EBAY

### DER SPORTLER THOMAS MÜLLER

Thomas Müller, Inhaber von „Eastside Fun Sport Vision“, wurde die Leidenschaft für Sport in die Wiege gelegt. Sein Vater, der ehemalige DDR-Fußball-Nationalspieler Joachim Müller gründete nach Beendigung seiner Karriere im Jahr 1989 in seiner Heimatstadt Chemnitz den Teamsportladen „Eastside“, in den sein Sohn nach seinem BWL-Studium Ende der 90er-Jahre einstieg. Damals wurden vornehmlich Fußball-Artikel für den Teamsport verkauft, doch Thomas Müller erkannte das Potenzial des Geschäfts und erweiterte das Produktangebot mit Ware aus dem Bereich Snowboard und Sport-Fashion. Damit bewies der Unternehmer, der selbst begeisterter Snowboarder ist, Gespür für die Trends der Zeit. Das Geschäft vergrößerte sich so sehr, dass die beiden Geschäftszweige Fußball und Snowboard im Jahr 2004 getrennt wurden. Fortan führte Thomas Müller als Geschäftsführer „Eastside Fashion und Streetwear“. Als die Umsätze im stationären Einzelhandel zu sinken begannen, war es für Thomas Müller Zeit für Veränderung: „Wir waren ein starkes, sportbegeistertes Team, das wusste, wovon es sprach.“



Durch unsere kompetente Beratung bekamen wir so viel positives Kunden-Feedback, dass mir unser Potenzial bewusst wurde. Ich beschloss also, unser Konzept auch online auszuprobieren. Im Jahr 2008 begann ich, bei eBay ein paar Artikel aus dem Ladengeschäft zu verkaufen.“ Nach einem Jahr schloss er sich mit einem erfahrenen Geschäftsführer von „Fun Sport Vision“, einem Online-Sportartikel-Versandhändler zusammen, der fortan das Online-Geschäft kontinuierlich ausbaute. So entstand „Eastside Fun Sport Vision“ in seiner heutigen Form. Im Jahr 2009 vergrößerte Thomas Müller den Mitarbeiterstab und mietete neue Lagerfläche an, um die stark steigende Nachfrage bedienen zu können. Schon wieder lag er richtig – so wurde er mit „Eastside Fun Sport Vision“ zum eBay-Umsatzmillionär. Mit einem solchen Erfolg hatte der Inhaber zu Beginn nicht gerechnet: „Als wir bei eBay anfangen, war mir das tatsächliche Potenzial des Online-Handels nicht bewusst. Erst nach 1-2 Monaten merkten wir, wie viel wir online bewegen können. Der Spagat zwischen dem Handling von unserer großen stationären Verkaufsfläche vor Ort und der steigenden Nachfrage im Internet ist eine große Herausforderung, die wir aber immer besser meistern. Unseren Erfolg führe ich auf jahrelange Branchen-Erfahrung, aber auch auf meine Mitarbeiter zurück. Das Team hat eine Leidenschaft für den Sport und lebt für die Idee hinter dem Geschäft. Darauf bin ich sehr stolz.“

## EASTSIDE FUN SPORT VISION STECKBRIEF

DIE IDEE:	Verkauf von Sportartikeln im Internet
DER MACHER:	Thomas Müller
DAS MOTTO:	Kompetenz und Persönlichkeit
DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:	Leidenschaft für Sport, Erfahrung und Verhandlungsgeschick
DER NÄCHSTE SCHRITT:	Bestehende Strukturen und Prozesse zu optimieren
GRÜNDUNG:	2004
STANDORT:	Ehem. Diamantwerk, Nevoigtstraße 6, 09117 Chemnitz, Sachsen
KATEGORIE:	Freizeit, Sport & Reisen
NAME DES EBAY-SHOPS:	fun-sport-vision

---

### WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch  
eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden  
Tel.: +49 (0)30. 8019. 5161 | Mail: presse@ebay.de

Caroline Lambert  
Faktor 3 AG | Beratung  
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6106 | Mail: c.lambert@faktor3.de

Auf unserer Website: [presse.ebay.de](http://presse.ebay.de)